

MateraMare destinazioni e itinerari accessibili.

MATERA - COSTA IONICA LUCANA E COSTA TIRRENICA.

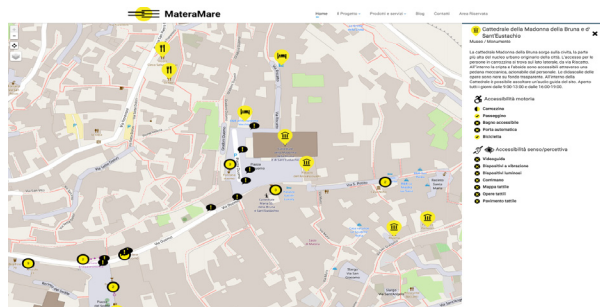
MateraMare è un progetto sull'accessibilità e la fruibilità turistica regionale collegata alla città di Matera. Il progetto si pone in un'ottica di identificazione, mappatura ed elaborazione di dati, in relazione al tema dell'accessibilità di Matera collegata ai due mari: lo Ionio e il Tirreno. È parte di una visione complessiva che vuole suggerire percorsi attraversabili anche da persone con disabilità e migliorarne la disponibilità dal punto di vista logistico, architettonico, tecnologico e informativo.

Il progetto si articola in :

- 1) Una Piattaforma web sviluppata come uno strumento per analizzare l'accessibilità rapportata ad uno specifico territorio.
- 2) Strumenti di viaggio cartacei, disegnati e composti per dare informazioni chiare e leggibili in rapporto alla dimensione di stampa e all'utilità.
- 3) Racconto le esperienze da punti di vista singolari.

4.1 Target di riferimento:

Turisti, persone con bisogni speciali,
T.O. nel settore dell'Incoming turistico e culturale,
Progettisti,
Istituzioni locali
Policy Maker.



Home page della piattaforma MateraMare. La piattaforma usa la base di Open Street Map, è stata creata per rendere facile l'inserimento da parte di tutti.

4.2 Finalità :

1) Ampliare le possibilità di viaggio nel territorio regionale per un target di persone con disabilità. L'analisi delle realtà accessibili consente di poter avviare dei meccanismi progettuali volti alla miglio-

ria. Il coinvolgimento delle imprese e degli operatori turistico/culturali permette di attivare un processo di sensibilizzazione al tema.

L'attenzione ai bisogni delle persone con disabilità, che caratterizza questo percorso, consente di spiegare le ragioni delle soluzioni architettoniche e dei piccoli suggerimenti in termini di gestione. E' possibile rispettare gli obblighi di legge senza correre il rischio di soluzioni inattraenti per tutti, uno spazio che si legge bene, inclusivo è un bene per l'azienda perchè accogliere è mettere a proprio agio.

2) Comunicare in modo chiaro e trasparente la realtà in modo da consentire a ciascuno di valutare il livello di accessibilità in base alle proprie abilità.

Un itinerario è fatto di attraversamenti e punti di sosta.

In materia di accessibilità è necessario che questo sistema non abbia punti di discontinuità.

Con questa logica sono stati individuati 3 itinerari a Matera agiti lungo i percorsi continui dei Sassi e del Piano. Tutti i percorsi partono dalla stazione come punto di approdo alla città e forniscono informazioni utili perchè ciascuno valuti il livello di accessibilità della proposta escursionistica.

La grafica è progettata per una facile lettura per l'intelligibilità delle informazioni in rapporto alla scala di rappresentazione e alla utilità stessa.

Sul fronte sarà possibile con QR code accedere alla piattaforma che consente una localizzazione e la possibilità di zoom e di conseguenza more info.

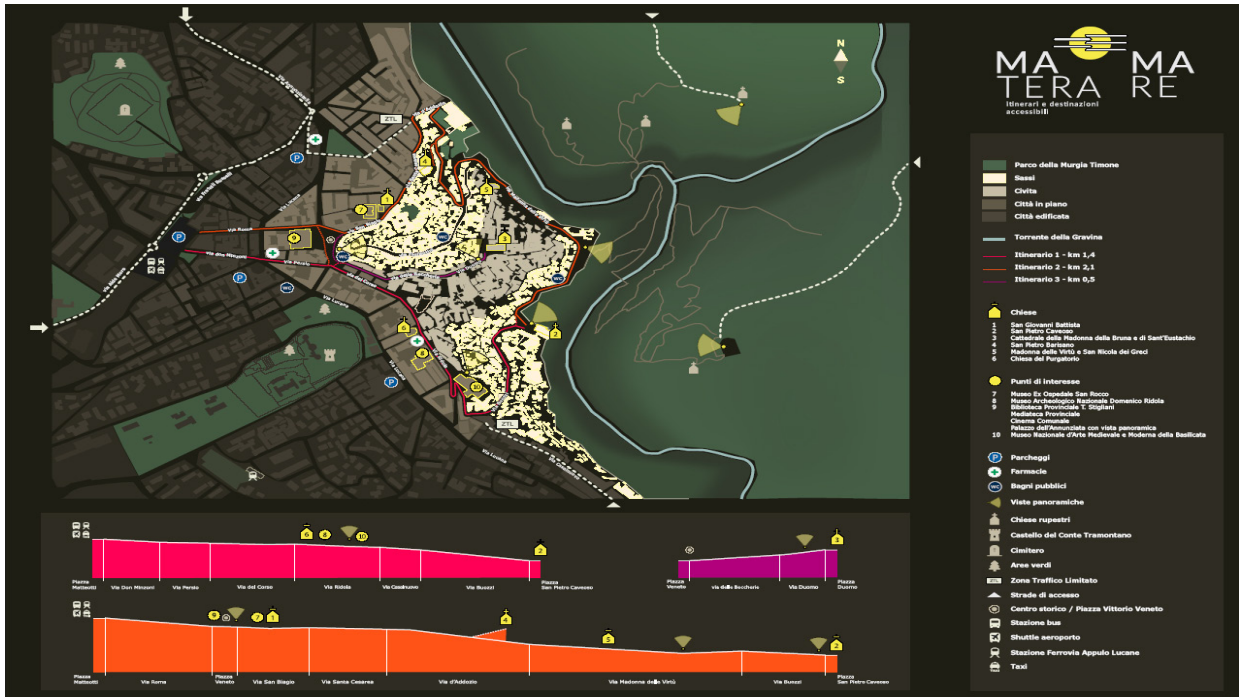
3) Analizzare i dati sulle barriere e attivare processi che migliorino il livello di accessibilità del luogo.

Lo strumento utilizzato per l'individuazione della "realtà accessibile" viene dall'open source: Open Street Map (*).

MateraMare contiene una piattaforma con informazioni sul tema dell'accessibilità, i dati finora raccolti in parte fanno riferimento alle classificazioni già esistenti su open street map in parte sono aggiunti. Entrambe le categorie sono implementabili e modificabili.

Il sito contiene:

- La piattaforma;
- Una sezione dedicata alle Best Practices nazionali in fatto di accessibilità;



Mapa turistica di Matera. Le informazioni contenenti sono state inserite in base ai massimi contenuti possibili in relazione al formato di stampa. Lo studio del croma è stato pensato per una facile leggibilità da parte di persone ipovedenti.



Cartolina Visivo tattile. Le informazioni contenute vogliono rendere il rapporto della città con il paesaggio naturale e urbanizzato nel quale sono inseriti.

- Una sezione dedicata ai Partner, Sostenitori e Team;
- Una sezione dedicata al download delle mappe delle cartoline tattili archiviate;
- Una sezione dedicata al Blog e allo story telling.

Date

Il progetto viene da uno studio di ricerca portato avanti da C-FARA dal 2013. È partito operativamente il 4 ottobre 2016.

Stato di fatto

La rilevazione e le prime mappe sono in corso di realizzazione.

Investimento

Euro 32.000 finanziati dalla Regione Basilicata.

Soggetto proponente

C-FARA, Associazione Culturale.

Autore

C-FARA, Responsabile del progetto: Cristina Amenta, Architetto.

Info

c.amenta@c-fara.com
TM: 3476257712